

Campanha publicitária mostra ao País o novo tempo da Previdência Social

Lançada no início do mês, está "no ar", em diversas mídias, a campanha mais abrangente da história da Previdência Social. As peças publicitárias informam aos segurados sobre a melhoria na prestação de serviços, que proporcionam mais rapidez e comodidade ao cidadão. O tema principal das mensagens é o reconhecimento automático de direitos, que permite a aprovação de benefícios, como aposentadorias da área urbana e salário-maternidade, em até 30 minutos.

As peças são veiculadas

nos meios de comunicação (tevé, rádio, jornais impressos, revistas e internet) e em outros equipamentos urbanos (painel eletrônico, prismas e placas em terminais de transporte).

A campanha tem âmbito nacional. Mas para chegar a todos os segurados, a Previdência Social adotou a estratégia de reforçar a veiculação na mídia regional e também nos jornais "populares". A campanha foi executada pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom), por meio da agência Propeg.



Cena do vídeo veiculado na TV

Ligações para Central 135 aumentaram 19%

A mobilização tem caráter de utilidade pública destacando a Central 135 (ligações gratuitas de telefone fixo e orelhão) e o portal na internet (www.previdencia.gov.br) nos quais o segurado pode obter informações, esclarecer dúvidas e agendar atendimento nas Agências da Previdência Social (APS), sem precisar sair de casa. A resposta do público à campanha foi imediata. Somente na primeira semana, as ligações para a Central cresceram 19%.

Comparando com o mesmo período do mês de julho passado, foram mais 215 mil ligações.

Além dos canais de comunicação com a Previdência, as mensagens publicitárias ressaltam a facilidade dos serviços e a gratuidade, o que dispensa qualquer tipo de intermediário.



Impacto da campanha na Central 135

Período	Ligações
1ª semana de agosto / 2009	1.333.379
1ª semana de julho / 2009	1.118.069
1ª semana de agosto / 2008	1.012.238

Fonte: DIRAT/INSS

“Um novo tempo para o Brasil e para você”

Na última quinta-feira (13), entrou no ar o mini-site da campanha publicitária da Previdência Social, com o tema “Um novo tempo para o Brasil e para você”.

O mini-site pode ser acessado por meio de link na página principal do portal da Previdência Social (www.previdencia.gov.br). Lá o visitante pode conferir todas as peças que estão sendo veiculadas nos meios de comunicação.

Estão no mini-site, o vídeo exibido nos canais de televisão, anúncios reproduzidos em jornais e revistas, cartazes e folders. Também é possível conhecer as peças que, desde 1º de agosto, ambientam as 1.110 Agências da Previdência Social, em todo o Brasil.

Para os radialistas, blogueiros e comunicadores interessados em divulgar os novos serviços oferecidos pela Previdência Social, o ambiente virtual permite baixar (*download*) os spots da campanha.



Campanha valoriza servidores

Os 44 mil servidores da Previdência Social também são destaque na nova campanha. Graças à dedicação e cordialidade dos seus trabalhadores, a Previdência Social pode proporcionar serviços de qualidade à população. É o empenho de todos que faz a Previdência Social viver esse novo tempo.

Para os servidores foram desenvolvidas peças publicitárias específicas, espalhadas por toda a rede de agências e nas dependências do Ministério da Previdência Social, INSS e Dataprev.

Conheça os novos serviços

As novidades destacadas pela campanha começaram a ser implantadas no início deste ano. A principal é o reconhecimento automático de direitos, a partir da ampliação do Cadastro Nacional de Informações Sociais (CNIS). Desde então, surgiram novos serviços para facilitar a vida dos segurados:

- **Concessão de benefícios (aposentadorias e salário-maternidade) em até 30 minutos** – O cidadão não precisa mais levar um “saco de documentos” à Agência. Se os dados estiverem corretos no CNIS, o benefício é concedido em meia hora.

- **Expansão da rede de atendimento do INSS** – Estão sendo construídas 720 novas Agências da Previdência Social em todo o Brasil, além de reformas nas já existentes.

- **Carta aviso para quem atinge as condições de aposentadoria por idade** – A Previdência Social envia carta para o endereço do segurado que informa, inclusive, o valor previsto do benefício.

- **Extrato Previdenciário** – O documento com as informações de vínculos e remunerações é fornecido nas agências, pode ser acessado pelo portal da Previdência e, desde maio, para correntistas do Banco do Brasil, nos terminais de auto-atendimento e site do banco.

